

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), Vol 5, No 7:1-15, (<https://ejournal.stiesia.ac.id>).
- Cannon, J. P., W. D. Perreault, dan E. J. McCharthy. 2008. *Pemasaran Dasar-pendekatan Manajemen Global*, Salmaba empat. Jakarta.
- Costabile, Michele, 2002. *A Dynamic Model of Customer Loyalty*, Paper. 71 82.
- Delgado. 2006. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: CV. Graha Ilmu.
- Foster, Bob. 2016. “Jurnal Dampak Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral "Amidis
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi ke 3*, Badan penerbit UNDIP, Semarang.
- Gurviez, P. dan Korchia, M., 2002. Proposition d’une échelle de mesure multidimensionnelle de la confiance dans la marque. *Recherche et Applications en Marketing*, **17**: 41–59.
- Haijun, W. (2014). “The role of brand affect and brand trust in the formation of brand loyalty”. *Journal of Chemical and Pharmaceutical Research*. Vol.6, No.6
- Hartono, Martin. 2013. ” Analisa Pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual (*trust in employee*), dan kepercayaan terhadap merek (*trust in brand*) terhadap niat beli (*purchase intention*) konsumen pada Bernini furniture di Surabaya, dan
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- _____, dan K, Keller. 2012, *Marketing Management* 13, New Jersey, Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____, dan _____. 2012, *Marketing Management*. 14th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kuleh Y, Djoko Setyadi. (2016). Vol.8. No. 24 “The Effect Of Brand Trust And Affection on The Attitudinal and Purchase Loyalty of Cellular Telecommunication Customers in East Kalimantan-Indonesia

- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Mini. 2016. "Jurnal Pengaruh Promosi Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Motor Yamaha (Studi Pada PT. Serba Mulia Auto) Di Samarinda."
- Rahmawati, A., Fajarwati, dan Fauziah. 2014. *Statistika*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sivarajah Rajumesh. (2014). "ejournal, Influence Of Moderating Variables On Attachment, Brand Trust And Loyalty Relationship". Vol. II Issue 4.
- Roscoe, J.T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences 2nd Edition*. New York : Holt Rinehart & Winston.
- Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- _____, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung Alfabeta
- _____, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Swasta, B, dan T. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat. BPFE
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wahyuningsih Erlin. 2017. "Jurnal Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di Dusun Sribitan, Bangunjiwo, Kasihan Bantul)"
- William, Agus dan Philius. 2014. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada Pt. Hasjrat Abadi Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 15. No 05. Hal1-11. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Wijaya, Febi Dwi (2017). "Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung".
- Wijaya Ochtonia, Charly Hongdiyanto. (2015). "Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba."

Yulianti, Retno, dan Herry, (2016). “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda HRV dan BRV Pada CV. Union Motor Palembang*”.

Yustiawan,Ody. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*”,Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2.

www.aisi.or.id > statistic.

.